

Digitale Themen

Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost, „Oststadt aktiv“ und digitale Services. Ihre smarten Schaufenster für den Stadtbezirk

Bürger*innenbeteiligung und Projektförderung leben von Transparenz und kurzen Wegen. Um allen Anwohner*innen, Vereinen und lokalen Gewerbetreibenden den Zugang zu unseren Initiativen so einfach wie möglich zu machen, setzen wir auf ein modernes digitales Ökosystem.

Die Internetseite des Stadtbezirksmarketings Innenstadt-Ost erreichen Sie mit dem QR-Code auf der Titelseite dieses Faltblatts. Hier finden Sie alle allgemeinen Informationen über das Stadtbezirksmarketing, wie z. B. die Zusammensetzung der Lenkungsgruppe, wichtige Kontaktdaten usw.

Ergänzend werden folgende digitale Services angeboten:

Die Internetportale „Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost“ und „Oststadt aktiv“

Dies sind die zentralen Plattformen für den gesamten Stadtbezirk Innenstadt-Ost. Hier finden Sie tagesaktuelle Informationen zu geplanten Aktionen, Berichte über geförderte Projekte sowie alle wichtigen Termine im Viertel. Die Portale dienen als digitale Drehscheibe, um lokale Akteure zu vernetzen und Ideen sichtbar zu machen.

Rund um die Uhr beraten: unser KI-Chatbot

Sie haben eine Frage zur Projektförderung, suchen nach Vorlagen oder möchten wissen, wann die nächste Sitzung stattfindet? **Unser integrierter KI-Chatbot steht Ihnen 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche in „Oststadt aktiv“ zur Verfügung.** Er beantwortet Ihre Fragen sofort, führt Sie Schritt für Schritt durch das Antragsformular und baut bürokratische Hürden direkt ab.

Anschaulich erklärt: kurze Videoclips

Keine Lust auf lange Texte? Mit unseren KI-generierten Erklärungsvideos bringen wir komplexe Abläufe auf den Punkt, und zwar in kurzen, übersichtlichen Sequenzen.

Jetzt ausprobieren!

Scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone, besuchen Sie www.oststadt-aktiv.de und stellen Sie unserem Chatbot direkt Ihre erste Frage!



Ideenwerkstatt

Mitdenken, mitgestalten und Fördergelder für Ihr Herzensprojekt sichern.

Unser Stadtbezirk lebt von den Menschen, die ihn gestalten. Egal ob ein neues Nachbarschaftsfest, ein begrüntes Hochbeet im Quartier, Kulturaktionen im öffentlichen Raum oder digitale Vernetzungsangebote – die besten Impulse für Innenstadt-Ost kommen direkt von Ihnen!

Was erwartet Sie?

Die Ideenwerkstatt ist ein interaktives Beteiligungsformat. In entspannter und konstruktiver Atmosphäre bringen wir Bürger*innen, Vereine, Gewerbetreibende und die Politik an einen Tisch. Sie diskutieren Herausforderungen in den Quartieren, entwickeln Lösungsansätze und schmieden gemeinsam Projektpläne.

Wer kann teilnehmen?

Alle, die ihren Stadtbezirk schöner und lebendiger gestalten wollen! Ob langjährige Anwohner*in, engagierter Verein, lokale Initiative oder Gastronomie- und Handelsbetrieb im jeweiligen Quartier – jede Perspektive zählt.

Information und Anmeldung:

Alle Informationen zu Terminen, Veranstaltungsorten und zur Anmeldung finden Sie ab Herbst 2026 in unseren Digitalportalen Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost und „Oststadt aktiv“.

Herausgeber und Impressum

Stadtbezirksmarketing Dortmund
Innenstadt-Ost, Südwall 2-4

Verantwortlich i.S.d.P.:

Michael Grenz (Geschäftsführer)

Kontakt:

E-Mail: innenstadt-ost@stadtdo.de

Telefon: 0231 / 50-22905

Dortmund-Silhouette: Designerin Astrid Halfmann



Gemeinsam für die Innenstadt-Ost



„Wir stärken unseren
Stadtbezirk.
Machen Sie mit!“

Stadtteile und Quartiere in Innenstadt-Ost

Kaiserbrunnen & Kaiserstraßenviertel
Körne
Ruhrallee & Saarlandstraßenviertel
Westfalendamm
Gartenstadt



Der QR-Code führt Sie direkt zum Stadtbezirksmarketing
Innenstadt-Ost.

Stadtbezirksmarketing

Der Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. wurde im Jahr 2000 von der Stadt Dortmund ins Leben gerufen.

Aus einem anfangs befristeten Förderprojekt ist eine Organisation entstanden, die das Ziel verfolgt, die Dortmunder Stadtbezirke aufzuwerten und ihre Attraktivität für die Bewohner*innen, für die Wirtschaft und für Besucher*innen zu steigern. Hier ziehen viele engagierte Menschen, sowohl interessierte Privatpersonen als auch Vertreter*innen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung, Vereinen und Institutionen, gemeinsam an einem Strang, um etwas für ihren Stadtbezirk zu bewegen.

Es wurden Strukturen geschaffen, die die aktive Beteiligung von möglichst vielen Bürger*innen gewährleisten, denn diese sind die Expert*innen ihres Wohn- und Lebensumfelds und wissen am besten, was konkret verbessert werden kann und wie. Da jeder Bezirk über ein eigenes charakteristisches Profil verfügt, erarbeiten die Stadtbezirke Projekte und Maßnahmen zur Stärkung ihres Profils in Eigenregie.

In jedem Stadtbezirk gibt es für das Stadtbezirksmarketing ein Lenkungs-gremium, das die Marketingprozesse steuert. Es gibt die Richtung an und sichert die Kontinuität der Arbeit. Die Bezirksbürgermeister*innen haben den Vorsitz in den Lenkungs-runden inne und berufen engagierte Vertreter*innen der die Bezirke prägen-den Gruppen, Vereine und Verbände in dieses Gremium.

In den meisten Stadtbezirken gibt es darüber hinaus regelmäßig oder anlassbezogen tagende Marketing-, Projekt- und Arbeitsgruppen. Hier entstehen Projektideen, hier werden die Profile geschärft, hier läuft die Feinarbeit. Jeder Stadtbezirk ist mit zwei Mitgliedern im Verein StadtbezirksMarketing Dortmund e.V. vertreten.

Weitere Mitglieder in diesem Verein sind die Stadt Dortmund und beratend die Industrie- und Handelskammer, die Handwerkskammer, der Einzelhandelsverband und die Wirtschaftsförderung. In der Mitgliederversammlung bestimmen sie gemeinsam über die Aufgaben und Finanzen des Vereins.

Mit dem Stadtbezirksmarketing ist es der Stadt Dortmund gelungen, eine Plattform zu schaffen, die das große Engagement der vielen privaten und öffentlichen Akteur*innen in den Dortmunder Bezirken und Vororten mit politischer Willensbildung und Verwaltungshandeln verknüpft.

Die nette Toilette

Mal müssen? Die nette Toilette in Innenstadt-Ost!

Unterwegs beim Einkaufen oder Spaziergehen im Kaiserstraßenviertel, beim Entspannen am Ostpark oder beim Bummel rund um die Saarlandstraße? Wenn die Natur ihr Recht fordert, steht man oft vor einer Herausforderung. Genau hier hilft die Initiative „Die nette Toilette“!

Im Stadtbezirk Innenstadt-Ost öffnen engagierte lokale Gastronomen, Händler und Dienstleister ihre WCs für Sie – völlig kostenlos, sauber und garantiert ohne Verzeehr- oder Kaufzwang. Sie müssen sich also nicht unwohl fühlen, wenn Sie ein Geschäft nur für den Toilettengang betreten.

Um dieses Netzwerk überhaupt möglich zu machen, greift das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost den teilnehmenden Betrieben finanziell unter die Arme und zahlt eine monatliche Reinigungspauschale. Das Ergebnis ist eine echte Win-win-Situation für das gesamte Viertel: Sie erhalten ein dichtes, sauberes Netz an öffentlichen Toiletten direkt in Ihrer Nachbarschaft, die lokalen Händler gewinnen sympathisch neue Kontakte und unsere Straßen bleiben sauberer.

So einfach finden Sie den Weg:

Der rote Aufkleber: Jedes teilnehmende Geschäft ist im Eingangsbereich gut sichtbar mit dem offiziellen Logo der „netten Toilette“ gekennzeichnet.

Weitere Informationen: <https://www.die-nette-toilette.de/>

Hier gibt es schon nette Toiletten

Akzent Hotel Körner Hof,
Hallesche Str. 102

Küchen-Wirtschaft Bismarck,
Bismarckstr. 1

Eiscafé San Remo,
Körner Hellweg 69

Bäckermeister Grobe Saarlandstr.,
Chemnitz Str. 65

XL Schnitzelhaus bei Diari,
Saarlandstraße 87

Pizzeria Am Zehnthof,
Am Zehnthof 18

Wilhelm-Hansmann-Haus,
Märkische Str. 21

Café Auszeit,
Kaiserstr. 17a

Ostfriedhof,
Robert-Koch-Str. 35

Café Rot,
Robert-Koch-Str. 26

Brüderlich Restaurant,
Kaiserstr. 92

Wohn- und Begegnungszentrum,
Am Zehnthof 119



Logo „Die nette Toilette“: © Studioo GmbH / Wahl-Druck GmbH Aalen

Projektförderung

Antragsformular macht Projektförderung im Stadtbezirk Innenstadt-Ost einfacher und transparenter.

Das Stadtbezirksmarketing Innenstadt-Ost der Stadt Dortmund setzt verstärkt auf klare Strukturen und eine transparente Nachvollziehbarkeit bei der Vergabe von Fördergeldern.

Ab sofort steht Antragsteller*innen ein neu gestalteter Förderantrag zur Verfügung. Ziel ist es, sowohl Bürgerinnen und Bürgern als auch Vereinen, Gruppen und Institutionen den Zugang zu finanzieller Unterstützung für stadtbezirksrelevante Maßnahmen zu erleichtern.

Ob Kulturprojekte, Nachbarschaftsfeste, ökologische Initiativen oder soziale Begegnungsangebote – das Stadtbezirksmarketing fördert vielfältiges Engagement direkt vor Ort. Mit dem neuen Formular wird die Beantragung strukturierter und verbindlicher gestaltet, was eine zügigere Bearbeitung und Prüfung ermöglicht.

Wesentliche Elemente des neuen Antragsformulars:

- Verbindliche Angaben und Kontakt
- Projektbeschreibung und Typ
- Hintergrund des Antragstellers
- Transparenz und Ausschluss von Doppelförderung

Der QR-Code führt direkt zum PDF-Formular, das Sie auch online ausfüllen können.

